

ACTIONS POSITIVES

Company name practices : STÄFTUNG HÄLLEF DOHEEM

Activity sector practices : Santé humaine et action sociale

Company category practices : Fondation, Association, ONG

Description of the action practices

Egalité des femmes et des hommes au sein de la fondation.

Context practices

En 2015, SHD a initié une collaboration avec le Ministère de l'Egalité des Chances en vue de garantir l'égalité des femmes et des hommes au sein de la fondation. Les actions qui en ont découlé s'inscrivent e.a. dans le contexte de [diversité](#). Il est à noter que la fondation est une entreprise à majorité féminine en ce qui concerne le personnel soignant.

Approach practices

Sur base des résultats de l'enquête sur l'égalité au sein de SHD en 2016, la fondation a élaboré en collaboration avec la Déléguée à l'Egalité ainsi que le Ministère de l'Egalité des Chances un programme d'actions positives.

Impact practices

Egalité des femmes et des hommes dans la prise de décision, dans la conciliation de la vie professionnelle et de la vie privée ; de traitement des femmes et des hommes, et égalité dans le développement professionnel.

Objectives practices

1. Egalité dans la prise de décision : arriver à un pourcentage de 40 % de femmes dans son Conseil d'Administration
2. Egalité dans la conciliation de la vie professionnelle et de la vie privée
3. [Egalité de traitement](#)
4. Développement professionnel égal des femmes et des hommes

« To do practices »

Dans le cadre de ces actions positives, des diverses campagnes ont été lancées et des flyers (cf annexes) ont été édités reprenant des conseils pratiques. Ci-dessous quelques exemples :

- Concept « pool cadre » : élaboration d'un guide d'encadrement de jeunes cadres.
- Offre de conseils aux salariés soucieux d'une conciliation entre leur vie professionnelle et privée.
- Encourager plus d'hommes à prendre un congé parental.
- Contrecarrer le [harcèlement moral](#) et sexuel sur le lieu de travail.
- Sensibiliser le personnel pour contrecarrer les effets de travail physique sur la santé (campagne en collaboration avec le STM).
- Etablissement d'un nouveau flyer « recrutement »
- Girls & Boys Day

