

# CULTURE CLUB

**Company name practices :** ELVINGER HOSS PRUSSEN

**Activity sector practices :** Activités de services administratifs et de soutien

**Company category practices :** Grande Entreprise

## Description of the action practices

- Lunches thématiques sur la culture luxembourgeoise et chinoise (Bretzelsonndeg, nouvel an chinois, fête nationale, Halloween, etc.)
- Cours de civilisation chinoise
- Accueil d'avocats stagiaires maliens dans le cadre d'une convention de coopération entre le Barreau du Luxembourg et le Barreau du Mali
- Visite d'expositions
- Lunch type auberge espagnole (chaque personne prépare un plat et le partage autour d'un déjeuner)
- Conférences sur différentes thématiques non professionnelles (culture, santé, responsabilité sociale)

## Context practices

- Culture d'entreprise misant sur un fort engagement au travail : engendre la volonté d'offrir des possibilités d'élargir son horizon sur le lieu de travail
- Représentation d'une vingtaine de nationalités différentes. Volonté de valoriser la richesse des différentes cultures, créer des lieux et des événements de rencontre non professionnels

## Approach practices

- Favoriser la rencontre des cultures
- Sensibiliser les membres de l'Etude aux différences culturelles

## Objectives practices

- Proposer une offre "culturelle" sur les lieux de travail
- Valoriser la diversité culturelle
- Permettre une meilleure compréhension des différences culturelles afin de faciliter leur acceptation

## Impact practices

- Entre 30 et 60 personnes participent aux activités proposées
- Entre 15 et 20 activités par an

## « To do practices »

Faire découvrir de nouvelles coutumes lors de chaque manifestation (découverte et innovation).

## « Not to do practices »

Ne pas organiser trop d'événements sur une même période (planning équilibré à établir sur une année).