

ASSOCIATION DE L'ANNÉE

Company name practices : ALD AUTOMOTIVE - AXUS LUXEMBOURG S.A.

Activity sector practices : Commerce, réparation d'automobiles et de motocycle

Company category practices : PME

Description of the action practices

Lors de chaque exercice est choisie une "Association de l'Année". A ce titre, l'Association bénéficiera des recettes récoltées lors de 2 événements phares récurrents :

- l'enquête de satisfaction annuelle menée auprès de nos clients décideurs (leur participation génère un don de la part d'ALD à l'association) et
- le barbecue organisé par la délégation du personnel, auquel nous invitons clients et fournisseurs, et dont l'intégralité des ventes est reversée à l'association.

C'est l'un des volets à travers lesquels nous impliquons l'ensemble de nos parties prenantes dans notre politique de développement durable.

Context practices

L'un des quatre piliers de notre stratégie RSE est l'engagement envers la société civile. Celui-ci se pratique par le sponsoring (culturel, sportif) et le mécénat solidaire.

Approach practices

Le principe est démocratique : notre coordinateur RSE sélectionne une dizaine d'associations locales avec lesquelles un contact a été établi au préalable (par sollicitation, réputation ou recommandation), et l'ensemble des collaborateurs vote pour choisir celle qui sera désignée Association de l'Année N+1.

Depuis 2014, nous avons soutenu:

- 2014: Football benefizspill: dons vers 2 associations: Soutien aux familles dont un enfant est atteint d'un cancer (fondatioun kriibskrank kanner Luxembourg) et la recherche sur le cancer
- 2015 : Chiens Guides d'aveugles du Luxembourg
- 2016: Médecins du monde Luxembourg
- 2017: Ensemble pour Célia, qui est une association qui vise à faciliter le quotidien des enfants atteints d'une maladie orpheline lourde

Objectives practices

L'objectif est de faire participer l'ensemble de nos parties prenantes à des causes solidaires: nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires.

Un objectif indirect est de faire connaître ces associations et leur permettre de toucher d'autres entreprises qui souhaiteraient les soutenir à leur tour.

Impact practices

Chaque année, nous finançons une association différente et par conséquent, nous soutenons une cause différente.

Nos collaborateurs se mobilisent pour rassembler un maximum de clients et partenaires autour des deux événements annuels et obtenir des dons plus conséquents chaque année.

« To do practices »

- Participer au Part & Act organisé par IMS afin d'entrer en contact avec des associations.
- Expliquer la démarche aux collaborateurs et solliciter leur vote pour obtenir la plus grande adhésion et collaboration aux événements qui sont liés.

« Not to do practices »

- Comme pour tout projet, il ne faut pas confiner les décisions à un nombre restreint de membres de l'entreprise. Impliquer les collaborateurs assure un plus grand succès à la démarche.