

STAGE POUR TOUS EN ENTREPRISE

Nom de l'entreprise : MEDIATION

Secteur d'activité : Information et communication

Catégorie de l'entreprise : PME

Description de l'action

Accueil d'étudiants toute l'année que ce soit dans le cadre de stages conventionnés ou d'actions ponctuelles telles que le Job shadow Day ou le Boys and Girls Day. Depuis 2010, le Job Shadow Day permet à des élèves méritants de découvrir la vie en entreprise en accompagnant un dirigeant d'entreprise, ou son représentant, pendant une journée de travail. En ce qui concerne le Boys and Girls Day, l'initiative a pour but d'encourager des jeunes filles et des garçons à s'engager dans un projet professionnel au-delà des stéréotypes, c'est-à-dire dans un métier qui est exercé majoritairement par des personnes du sexe opposé.

Contexte

La communication s'adresse à un public et une clientèle large. Afin de répondre à leurs besoins d'une manière optimale, les équipes se doivent d'être diversifiées. D'où le choix de participer à l'initiative de l'association entre la Fedil et Jonk Entrepreneuriat : le Job Shadow Day.

Approche

Entretien de recrutement

Encadrement par projet

Suivi tout au long du stage

Réunion de feedback en fin de stage pour l'amélioration continue de notre encadrement

Objectifs

Former de futurs professionnels du secteur de la communication

Transmettre notre passion et nos bonnes pratiques

Inciter les étudiants à s'engager dans ce secteur et à oser choisir l'entrepreneuriat ou ambitionner la direction d'entreprise de communication en leur permettant de côtoyer la direction de notre entreprise.

« A faire »

Prévoir un planning des tâches à réaliser et des objectifs à atteindre

Suivi quotidien des actions

« Ne pas faire »

Laisser le stagiaire sans tâche planifiée et sans délai à respecter