SENSIBILISATION AU SUJET DE LA DIVERSITÉ

Nom de l'entreprise : TIME FOR EQUALITY ASBL

Secteur d'activité : Autres

Catégorie de l'entreprise : Fondation, Association, ONG

Description de l'action

Sensibiliser et informer un large public sur le sujet de la diversité et ses enjeux ainsi que sur l'action de la Charte de la Diversité Letzëbuerg.

Contexte

Time for Equality est une association sans but lucratif ayant pour objet notamment la promotion des principes d'égalité et de non-discrimination, le respect des différences et la valorisation de la diversité.

L'association n'a pas de salariés, elle fait recours aux contributions à titre bénévole de ses membres et/ou à de prestations rémunérées ponctuelles.

Notre bonne pratique s'adresse à un public le plus large possible et non seulement aux membres de l'association.

Approche

Nos actions de sensibilisation et information se déclinent sous plusieurs formes, notamment :

- La publication régulière d'articles, interviews, exemples de bonnes pratiques sur notre site internet www.timeforequality.org;
- La diffusion de ces informations sur les social media, notamment linkedIn, facebook et twitter
- L'organisation d'ateliers et séminaires avec des expert-e-s sur des thèmes liés à la diversité(genre ; origine ; handicap; etc)
- L'information sur la Charte de la Diversité Letzëbuerg (son contenu, ses objectifs etc) lors des manifestations auxquelles nous participons (par exemple, le Festival des Migrations).

Objectifs

Sensibiliser aux enjeux de la diversité, favoriser les échanges et le partage de connaissances, d'expériences et de bonne pratiques.

« A faire »

Sensibiliser non seulement le grand public, mais viser également les membres de l'association.

« Ne pas faire »

Ne pas se limiter à une sensibilisation court-terme, mais inscrire la démarche dans une stratégie de sensibilisation à

moyen et long terme.