

PROMOTION DE L'INCLUSION DIGITALE

Company name : SOCIÉTÉ GÉNÉRALE LUXEMBOURG

Activity sector : Activités financières et d'assurance

Company category : Grande Entreprise

Description of the action

Afin de promouvoir l'[inclusion](#) digitale, des *e-learning*, des sessions de formation sur le réseau social interne, la plateforme *Digitalbooster*, offrent à chaque collaborateur la possibilité de découvrir, à son rythme et selon ses besoins et son niveau, les outils digitaux disponibles. #LePlateauLUX est un incubateur d'idées digitales innovantes qui encourage le partenariat entre des collaborateurs et des start up et écosystèmes FinTech aux approches très diverses. Des ateliers de découverte tels que *IT4Girls* ou le code *scratching* et des initiatives comme le *Hackathon* permettent aux collaborateurs de se familiariser à l'univers du code (*scratch coding*, *Blockchain*, *Java*). Des événements dédiés au digital telles que *l'Innoday* mettent en avant les nouveautés comme les perspectives qu'offre l'intelligence artificielle dans le quotidien professionnel.

Approach

Le digital fait partie intégrante de notre quotidien ; face à cette réalité, Société Générale prend en compte la [diversité](#) des collaborateurs et la cultive au travers d'actions d'inclusion digitale variées.

Objectives

L'objectif est d'accompagner les collaborateurs dans le développement de leurs compétences et de leur employabilité, cultiver les valeurs de banque responsable ; cela se traduit par le respect et la promotion de la [diversité](#) au travers de l'inclusion digitale.

« To do »

- Promouvoir les actions de promotion digitale auprès de tous les collaborateurs
- Communiquer régulièrement sur les nouveautés digitales
- Promouvoir constamment les actions de formation digitale
- Célébrer les succès en matière digitale
- Proposer des actions en adéquation avec les différents niveaux de connaissance digitale des collaborateurs

« Not to do »

- Limiter les initiatives d'inclusion digitale à un public cible ou prédéterminé
- Enfermer le digital à l'environnement IT