

MAGAZINE CLUBS SENIORS

Nom de l'entreprise : RBS-CENTER FIR ALTERSFROEN ASBL

Secteur d'activité : Enseignement

Catégorie de l'entreprise : Fondation, Association, ONG

Description de l'action

Nouvelle mise en page du magazine représentant tous les Clubs Seniors du Luxembourg et adaptation du contenu.

Contexte

Le RBS-Center fir Altersfroen a une mission d'information et de sensibilisation aux questions liées à l'âge. Ses objectifs sont entre autres de promouvoir une vie active et autonome pour tous les seniors. Depuis peu, il a un rôle de coordination des 19 Clubs Seniors et promeut leurs activités dans un magazine annexe au magazine « Aktiv am Liewen » du RBS. Afin de toucher un public plus large, cette nouvelle version du « Club Mag » sera bilingue en français et allemand.

Approche

- Travail graphique de modernisation de la mise en page avec de nouvelles polices de caractères et plus de photos promouvant une image positive du vieillissement
- Formatage des contenus avec des textes bilingues équilibrés et une classification par thématiques
- Prise en compte et mise en avant des activités et projets interculturels et intergénérationnels
- Distribution du « Club Mag » à un public plus large à des endroits stratégiques et de manière gratuite

Objectifs

Informier un public large et multiculturel sur les propositions d'activités des Clubs Seniors.

Impact

Enrichir l'image des Clubs Seniors et favoriser la participation de seniors luxembourgeois et non-luxembourgeois au sein des Clubs Seniors.

« A faire »

- Publication bilingue équilibrée
- Modernisation graphique et lisible pour tout public
- Mettre en avant toutes les activités des Clubs Seniors

« Ne pas faire »

- Eviter un langage et vocabulaire trop compliqué
- Eviter des textes trop longs