

# INSERTION BON PUBLICITAIRE DANS LES ENVELOPPES DE CHÈQUES REPAS

**Nom de l'entreprise :** SODEXO BENEFITS & REWARDS

**Secteur d'activité :** Autres activités de services

**Catégorie de l'entreprise :** Grande Entreprise

## Description de l'action

Au mois d'avril 2019, les 55.000 bénéficiaires de chèques repas Sodexo ont reçu dans leurs enveloppes un flyer avec une communication sur le Diversity Day.

## Approche

Lors de la journée de la [diversité](#) nous engageons les équipes à illustrer leur mobilisation par des actions concrètes.

## Objectifs

Promouvoir l'action auprès de la population active au Luxembourg, communiquer et informer.

## Impact

Les 55.000 bénéficiaires de nos Lunch Pass ont reçu le flyer.

## « A faire »

Engager l'ensemble des entreprises à promouvoir la [diversité](#) au sein de leurs organisations.