

ECHANGE ET PARTENARIAT FRUCTUEUX

Nom de l'entreprise : INSTITUT DE FORMATION SECTORIEL DU BÂTIMENT

Secteur d'activité : Autres

Catégorie de l'entreprise : PME

Description de l'action

Dans le cadre des projets de la maison mère, le projet "Urban Farm" suit une démarche à la fois sociale, environnementale et humaine. C'est pourquoi, un partenariat s'est créé avec l'association ATP, qui propose un soutien et un accompagnement professionnel aux personnes fragilisées par des troubles physiques et/ou psychologiques.

Contexte

Dans un but d'initiative de mixité sociale et de travail collaboratif, cette action et partenariat a vu le jour en permettant à une de nos entités de construire la serre urbaine avec des procédés environnementaux évolués tandis que l'ATP met à disposition des ressources humaines pour mener à bien ce projet.

Approche

Faire appel à des personnes fragilisées et en situation de handicap, afin de les aider dans leur réinsertion non seulement professionnelle mais également sociale, en leur confiant des missions valorisantes.

Ces personnes sont formées au métier d'agriculteur urbain au sein de la serre urbaine sur le toit du Neobuild Innovation living lab. Ils sont en charge de l'entretien de la serre ainsi que de la récolte et de la distribution des fruits et légumes.

Objectifs

Ce projet répond à un certain nombre d'objectifs :

- la réinsertion en milieu professionnel pour les membres bénéficiaires de l'association
- un épanouissement de ces personnes par l'accomplissement d'une activité d'utilité publique
- la création de nouveaux emplois d'agriculteurs urbains et aussi le développement de nouvelles filières économiques, de formation et d'emploi.
- opportunité de trouver du travail qui leur permettrait de retrouver une place de citoyen et un développement personnel
- passer d'une position d'attente passive à un rôle actif, confiance en soi et relations interpersonnelles.

Objectifs pour ATP :

- créer de nouveaux lieux d'expériences professionnelles pour ses anciens stagiaires
- leur donner des perspectives de travail en milieu ordinaire, de participer à la déstigmatisation de la maladie mentale
- automatisation de la personne
- ouvrir les perspectives de développement de partenariat pérenne

Objectifs pour l'entreprise :

- En plus des objectifs environnementaux attendus, il y a aussi l'objectif de recréer le lien entre la population et l'agriculture

- de former des personnes aux nouveaux métiers d'agriculteurs urbains (en partenariat avec l'ATP).

Impact

Ce projet joue un rôle socio-culturel et pédagogique en favorisant le lien social.

De plus, ce projet a eu un impact très fort sur l'employabilité de ces personnes et de leur réinsertion professionnelle et sociale car ils ont été par la suite embauchés au sein de l'entreprise et travaillent donc aujourd'hui chez nous.

« A faire »

- Reproduire l'expérience avec d'autres associations favorisant ainsi le développement des compétences, répondant à des objectifs précis et techniques et en recréant du lien social et des emplois.
- Créer davantage de partenariat comme ce projet l'a permis.

« Ne pas faire »

- Ne pas les restreindre à la seule tâche qui leur est conférée mais leur faire découvrir aussi les autres missions et activités du groupe dans son ensemble.
- Les inclure dans l'entièreté de leur rôle d'employés.