

# DIVERSITÉ CULTURELLE ET GÉNÉRATIONNELLE

**Company name :** NoAgeSharing

**Activity sector :** Information et communication

**Company category :** PME

## Description of the action

Coopération avec des équipes de projets de différentes cultures et classes d'âge pour assurer la créativité et l'innovation

## Context

Formation des équipes

## Approach

Consulter plusieurs "cercles de culture"

## Objectives

Avoir un produit/xservice unique, innovant, différent des autres

## Impact

Recrutement et sélection

## « To do »

Sortir des "sentiers battus" pour s'ouvrir à la diversité intellectuelle, culturelle et générationnelle.

## « Not to do »

Rester dans la zone de confort et se limiter à ses habitudes