

DUODAY

Nom de l'entreprise : AGENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'EMPLOI (ADEM)

Secteur d'activité : Administration publique

Catégorie de l'entreprise : Secteur Public

Description de l'action

Pour la deuxième fois, l'ADEM a organisé l'action DUOday en mai 2019, initiative visant à sensibiliser les entreprises au [handicap](#).

Contexte

Créé en 2008 en Irlande, le concept DUOday vise à sensibiliser les entreprises à la thématique du [handicap](#). Repris par la Belgique, la France, la Suède, les Pays-Bas, le Luxembourg, les organisations initiatrices de cet événement souhaitent transformer le DUOday en action européenne.

Approche

Les entreprises ouvrent leurs portes à une personne handicapée. Un salarié volontaire crée alors un DUO avec cette personne afin de lui permettre une participation active à ses tâches professionnelles habituelles et/ou une observation de son travail.

Objectifs

Un des objectifs du DUOday est de convaincre les employeurs des compétences, de la performance et de l'autonomie des travailleurs handicapés.

Impact

En tout, plus de 10 entreprises partenaires ont accueilli des personnes en situation de [handicap](#) qui ont suivi un salarié volontaire lors de sa journée de travail et 28 candidats en situation de [handicap](#) ont pu bénéficier de cette action. 2 embauches ont été finalisées suite à une de ces journées.

« A faire »

- Inviter et sensibiliser les entreprises de manière conviviale. D'ailleurs un drink de remerciement avec présence du Ministre du Travail et de l'Emploi est organisé un mois après l'événement.
- Organiser ce type d'événement une fois par an.

« Ne pas faire »

- Ne pas sélectionner en trop grand nombre afin de pouvoir suivre la journée de tous les participants de manière organisée.