

ETES-VOUS PRÊTS POUR LA DIVERSITÉ

Company name : SOGELIFE SA

Activity sector : Activités financières et d'assurance

Company category : PME

Description of the action

Valoriser la diversité, c'est considérer les personnes dans leur singularité. C'est donc être conscient de leurs différences, refuser les généralisations et les stéréotypes les concernant et ne pas leur imposer notre propre vision de choses.

Context

La stratégie de SOGELIFE s'articule autour d'engagements RSE forts et notamment être un employeur responsable en améliorant la qualité de vie au travail et en favorisant davantage la diversité et l'inclusion au sein de l'entreprise. Dans ce cadre nous déployons différentes actions annuellement visant à sensibiliser nos collaborateurs aux enjeux de la diversité et à développer une culture davantage inclusive.

Approach

Nous avons mis en place différentes formations e-learning visant à sensibiliser à la richesse des différences, au danger des généralisations et aux filtres de perception. Ces formations ont été suivi d'une conférence animée par un expert sur le thème des biais cognitifs à destination de l'ensemble des collaborateurs et un séminaire spécifique pour permettre aux leaders de comprendre le rôle du manager dans la gestion de la diversité.

« To do »

Contextualiser les séminaires afin de permettre aux collaborateurs de faire des liens avec l'activité de l'entreprise et leur contribution. Privilégier les approches pratiques aux approches trop cognitives. L'apport théorique est important pour comprendre certains mécanismes mais nous l'avons combiné avec une approche expérientielle permettant d'ancrer les prises de conscience. Ainsi par exemple, nos collaborateurs ont pu faire l'expérience des biais cognitifs lors du séminaire animée et des impacts des préjugés. Cette expérimentation a ensuite été traduite en engagements concrets pour poursuivre la sensibilisation.

« Not to do »

Adopter une approche exclusivement théorique et cognitive qui nous enrichirait intellectuellement mais ne conduirait pas à des évolutions concrètes.