

PROMOUVOIR LES PARCOURS FEMININS DANS NOTRE INDUSTRIE

Nom de l'entreprise : KETER LUXEMBOURG Sàrl

Secteur d'activité : Industrie manufacturière

Catégorie de l'entreprise : PME

Description de l'action

Lors de la semaine de la diversité en mai nous avons diffusé un petit témoignage de 5 femmes s'épanouissant sur des métiers majoritairement occupés par des hommes, une campagne d'affichage et sur les réseaux accompagnaient ces témoignages

Contexte

La population sur notre site de 300 salariés est encore majoritairement masculine (65% pour 35 % de femmes) . En particulier les femmes sont sous représentées dans les métiers techniques c'est pourquoi nous avons pris le parti de mettre en avant des femmes en alternance ou en poste sur ces métiers techniques ou sur des métiers d'encadrement. L'idée étant de promouvoir la mixité et de susciter de possibles évolutions de carrière.

Objectifs

Mettre en avant certains profils féminins dans l'entreprise et leur donner un terrain d'expression Susciter de l'intérêt et lever des freins sur des métiers très majoritairement masculins

Approche

Information préalable par affichage et lien à télécharger. Diffusion du film sur les différents supports de l'entreprise et sur les réseaux sociaux

Impact

Augmentation progressive des femmes dans nos équipes techniques Encadrement : contribution de l'objectif du groupe Keter d'être à au moins 30 % de femmes dans des postes d'encadrement

« A faire »

Bien anticiper , bien communiquer

« Ne pas faire »

Dans un groupe international, ne communiquer qu'en français

