

PARRAINAGE POUR L'ASBL « TOUTES À L'ÉCOLE »

Company name : ABG Sarl-s

Activity sector : Autres activités de services

Company category : PME

Description of the action

- Type d'action : Parrainage pour l'ASBL « Toutes à l'école » - Cible : Les bénéficiaires de l'association - Durée : Durée indéterminée

Context

En tant qu'agence de conseil spécialisée dans le développement durable, il nous paraît évident d'appliquer des pratiques responsables dans notre travail quotidien. La diversité est une thématique essentielle dans la démarche RSE d'une entreprise. Nous appliquons les principes de non-discrimination et de diversité, il est donc naturel de contribuer à l'amélioration des conditions de vie des femmes en zones de pauvreté. Nous souhaitons utiliser une partie de nos revenus pour créer un impact positif au-delà des frontières de notre entreprise. Le parrainage d'une enfant lui permet d'aller à l'école et de recevoir une éducation qualitative.

Objectives

Encourager et augmenter l'éducation des jeunes filles dans les zones de pauvreté.

Approach

Nous souhaitons encourager l'éducation et élever les conditions de vie des jeunes filles vivant en zones de pauvreté. Nous tentons régulièrement d'améliorer notre impact vis-à-vis des objectifs de développement durable. Au travers de ce parrainage, nous avons la possibilité de faire un lien avec les objectifs 4 et 5, « Éducation de qualité » et « Égalité entre les sexes ».

Impact

Selon le rapport annuel de l'asbl, avec 97% d'admissions au brevet et 98,5% au bac, Happy Chandara se place bien au-dessus de la moyenne nationale au Cambodge, où le taux d'obtention du baccalauréat est de 66 %. Nous recevons également régulièrement le bulletin de notes de l'élève parrainée et pouvons de cette manière suivre son évolution.

« To do »

Il existe de nombreuses associations à but non lucratif qui traitent des questions relevant de la diversité. L'important est de choisir une action qui parle à l'entreprise. Lorsque vous vous engagez dans une donation régulière, faites en sorte de formaliser la pratique de donation dans la stratégie RSE d'entreprise. Cela permettra d'assurer la constance de la pratique et d'être plus transparent avec toutes ses parties prenantes.

« Not to do »

Assurez-vous que le plan d'action concernant votre gestion de la diversité reflète les intentions créées via la donation. Il est important de garder un alignement et une cohérence tant à l'interne qu'à l'externe.