

# DIVE IN FESTIVAL 2022

**Nom de l'entreprise :** WILLIS TOWERS WATSON LUXEMBOURG

**Secteur d'activité :** Activités financières et d'assurance

**Catégorie de l'entreprise :** PME

## Description de l'action

- Type d'action : mouvement mondial dans le secteur de l'assurance pour soutenir le développement de cultures d'entreprise inclusives
- Cible : l'ensemble du personnel
- Durée : annuel

## Contexte

Le festival annuel a pour mission de permettre aux gens de réaliser leur potentiel en promouvant des actions positives en faveur de la diversité sous toutes ses formes. Le thème de 2022 était "Construire des cultures plus courageuses" - à la fois en ligne et hors ligne - qui permettent aux gens de se sentir en sécurité, respectés et libres de s'exprimer. Ce thème a exploré la manière dont divers groupes de personnes pensent et agissent sur le lieu de travail en réponse aux environnements créés par les collègues et les dirigeants.

## Objectifs

Inviter les participants à prendre des mesures pour créer des cultures de travail où tous les individus sont reconnus et habilités à s'exprimer et à se comporter de manière authentique

## Approche

Le groupe WTW est sponsor de l'évènement et Catherine Lesourd, CEO de WTW Luxembourg et également en charge des questions liées à I&D s'est impliquée dans l'organisation des panels pour le Luxembourg, la recherche d'intervenants du monde de l'assurance local et le choix des thématiques.

## Impact

Créer un impact pour la diversité et l'inclusion au sein du secteur de l'assurance en fournissant aux personnes la compréhension, les connaissances et les outils nécessaires pour mettre en œuvre des changements positifs.

## « A faire »

Veiller à être en adéquation localement avec les valeurs véhiculées par l'évènement. Veiller à la bonne communication en interne.

## « Ne pas faire »

/

