

CONFÉRENCE INTERNE "THE IMPACT OF UNCONSCIOUS BIAS IN DECISION MAKING"

Nom de l'entreprise : BANQUE DE LUXEMBOURG

Secteur d'activité : Activités financières et d'assurance

Catégorie de l'entreprise : Grande Entreprise

Description de l'action

Conférence (interactive) pour les Managers sur les biais inconscients dans la prise de décision.

Objectifs

- Montrer que la diversité peut aussi être vue sous cet angle-là.
- Impliquer hommes et femmes.

Approche

Profitant de la venue de Pr. Francesca Gino (Harvard Business School) à la Luxembourg School of Business, nous avons organisé une courte conférence sur les biais inconscients dans la prise de décision qui est un de ses domaines de recherche.

Impact

Grande satisfaction en raison de:

- oratrice externe et de renom (bouffée d'oxygène)
- sujet les concernant tous

« A faire »

- Mettre l'accent sur le Management

« Ne pas faire »

- Focaliser sur des stéréotypes H/F.