

UNE STRATÉGIE POUR LES INTÉGRER TOUS.

Nom de l'entreprise : CREDIT AGRICOLE - INDOSUEZ WEALTH MANAGEMENT

Secteur d'activité : Activités financières et d'assurance

Catégorie de l'entreprise : Grande Entreprise

Description de l'action

Action: Etat des lieux et ajustements de la stratégie Cible: L'ensemble des collaborateurs Durée: Calquée sur le plan moyen terme (4 ans)

Contexte

Le départ d'un collaborateur a permis de faire un point d'étape et de redonner une dynamique au projet. Une nouvelle équipe en charge du projet, mixte et plus jeune. Le projet mixité chez Indosuez prend un tournant en incluant la diversité et l'inclusion dans son ensemble.

Objectifs

- Consolider et développer la stratégie en place - Intégrer les collaborateurs au processus de décision - Faciliter la communication et l'accès aux bonnes pratiques

Approche

Etat des lieux sur 3 mois: - analyse qualitative et quantitative des actions en vigueur - définition des attentes des collaborateurs (via questionnaire, groupe de travail, entretiens) - mise en place d'une veille réglementaire

Impact

- Réel intérêt des collaborateurs, enclin à s'engager davantage - Prise de conscience accrue des enjeux par le mgmt

« A faire »

- Mise en place d'un cadre précis avec agenda et deadline

« Ne pas faire »

- Vouloir répondre aux attentes trop vite via mise en place mesurettes - Orienter les réponses pour avaliser les actions souhaitées - Circoncrire le champ des possibles au sein du cadre défini