

MOTTO-EVENTS: DÉCOUVERTE CULINAIRE ET CULTURELLE DES COLLÈGUES

Company name : Minusines S.A.

Activity sector : Autres activités de services

Company category : PME

Description of the action

Trois fois par an, notre entreprise organise des événements thématiques où une nationalité parmi les 15 représentées dans l'équipe présente sa culture à travers un repas traditionnel. Ces moments permettent à chacun de découvrir les coutumes, les goûts et les traditions des autres.

Context

Notre entreprise regroupe des collaborateurs issus d'une quinzaine de nationalités différentes. La diversité culturelle est donc une richesse au quotidien, mais elle nécessite également compréhension, ouverture et dialogue pour éviter les malentendus.

Objectives

- Favoriser la compréhension interculturelle
- Créer un environnement de travail plus inclusif et respectueux
- Renforcer la cohésion d'équipe par la convivialité
- Valoriser les identités de chacun

Approach

Nous avons mis en place un système rotatif où chaque événement met à l'honneur un pays représenté dans notre effectif. Les collègues concernés préparent ensemble un repas typique de leur pays, parfois accompagné de petites anecdotes culturelles ou d'une présentation informelle. Tout le monde se réunit ensuite autour de ce repas dans un esprit de partage.

Impact

- Amélioration de la communication entre collègues
- Plus grande reconnaissance des identités culturelles individuelles
- Meilleur climat de travail et sentiment d'appartenance accru

« To do »

- Impliquer les collaborateurs dans l'organisation
- Créer un cadre convivial et détendu
- Accompagner les événements d'un petit mot ou d'une explication culturelle

« Not to do »

- Imposer la participation
- Stéréotyper ou caricaturer une culture
- Oublier d'inclure toutes les nationalités sur la durée