

CÉLÉBRER LA DIVERSITÉ CULTURELLE CHEZ EBAY

Nom de l'entreprise : EBAY S.À R.L.

Secteur d'activité : Autres

Catégorie de l'entreprise : Grande Entreprise

Description de l'action

Chez eBay, nous sommes fiers de promouvoir la diversité culturelle au sein de notre environnement de travail. Nous croyons fermement que chaque culture apporte une richesse unique qui renforce nos liens et enrichit notre culture d'entreprise. Dans cette optique, nous avons mis en place une série d'événements culinaires internationaux qui célèbrent les différentes nationalités représentées parmi nos collègues.

Contexte

Périodiquement, nous organisons des événements culinaires qui mettent à l'honneur les spécialités gastronomiques de différentes nationalités, telles que le Portugal, l'Allemagne, la Belgique, l'Ukraine, le Brésil, et bien d'autres. Chaque événement est une occasion pour les employés de découvrir et de déguster des plats typiques, préparés par leurs collègues, originaires de ces pays.

Objectifs

Impact attendu :

Cohésion renforcée : Des liens plus forts entre collègues grâce à une meilleure compréhension des différentes cultures.

Environnement inclusif : Un sentiment d'appartenance accru pour tous les employés, quelle que soit leur origine.

Valorisation de la diversité : Une reconnaissance et une célébration continues de la richesse que chaque culture apporte à notre entreprise.

Approche

Format des événements :

Présentation culturelle : Chaque événement débute par une courte présentation de la culture mise à l'honneur, permettant de mieux comprendre les traditions et l'histoire derrière les plats.

Dégustation conviviale : Les participants sont invités à déguster une variété de mets, favorisant les échanges et la découverte.

Activités interactives : Des activités telles que des ateliers de cuisine ou des démonstrations culinaires sont organisées pour engager les participants et enrichir l'expérience.

Impact

Les événements culinaires internationaux sont bien plus qu'une simple dégustation de plats ; ils sont une célébration de la diversité et un témoignage de notre engagement envers l'inclusion. Chez eBay, nous continuerons à cultiver un environnement où chaque culture est valorisée et où chaque employé se sent chez soi.

« A faire »

Impliquer les employés : encouragez les employés à participer en partageant leurs recettes et leurs traditions culinaires. Cela renforce le sentiment d'appartenance et d'inclusion.

Sensibilisation culturelle : commencez chaque événement par une courte présentation sur la culture mise à l'honneur. Cela aide à contextualiser les plats et à enrichir l'expérience des participants.

Diversité des choix alimentaires : assurez-vous d'offrir des options pour tous les régimes alimentaires, y compris végétarien, végétalien, sans gluten, etc., afin que chacun puisse participer et profiter pleinement.

Créer un environnement accueillant : décorez l'espace avec des éléments culturels liés au pays ou à la région célébrée pour créer une ambiance immersive et accueillante.

Encourager les échanges : organisez des activités interactives, comme des ateliers de cuisine ou des démonstrations, pour favoriser l'interaction et l'apprentissage mutuel.

« Ne pas faire »

Éviter les stéréotypes : soyez attentifs à ne pas réduire une culture à ses clichés culinaires. Cherchez à présenter une variété de plats et à expliquer leur signification culturelle.

Ne pas imposer : ne forcez pas les employés à participer s'ils ne le souhaitent pas. La participation doit être volontaire et respectueuse des préférences individuelles.

Ignorer les sensibilités culturelles : faites preuve de sensibilité et de respect envers les pratiques culturelles et religieuses, en évitant les aliments ou les pratiques qui pourraient être considérés comme offensants.

Sous-estimer la logistique : ne négligez pas l'organisation logistique. Assurez-vous d'avoir suffisamment de nourriture, d'espace et de matériel pour que l'événement se déroule sans accroc.

Oublier le feedback : ne passez pas à côté de l'opportunité de recueillir les retours des participants après l'événement. Cela peut aider à améliorer les futurs événements et à mieux répondre aux attentes des employés.