

DIVERSIFIER LES PROFILS JEUNES DIPLÔMÉS RECRUTÉS EN SORTANT DES FORMATIONS INITIALES STANDARDS.

Company name : AGILE PARTNER SA

Activity sector : Autres

Company category : PME

Description of the action

Dans le cadre de notre politique de recrutement, Agile Partner élargie et intensifie ses relations, via des sessions d'introduction à l'Agilité, avec des acteurs de la formation continue, courte, intensive et certifiante comme WebForce3, Technobell, WeeCode ou encore Numéricall.

Context

Cette pratique s'intègre dans une double réflexion. Premièrement, intégrer des personnes au parcours différents de celui de la majorité de nos collaborateurs afin de capitaliser sur les expériences de chacun et notamment les expériences métiers. Deuxièmement, encourager et valoriser les partages de compétences. De manière pragmatique, cette pratique vise à nous permettre de recruter des personnes aux parcours professionnels variés, qui viendront renforcer notre dispositif interne nommé "Software Factory", sorte de « pépinière de talents », dont nous accompagnons ensuite la montée en compétences. Cette initiative est donc un élément clé de notre politique d'ouverture de notre recrutement aux personnes en insertion, réinsertion, voire reconversion professionnelle réussie car elle nous permet de recruter des collaborateurs ayant une « première vie professionnelle » avec ou sans lien avec l'informatique.

Objectives

Cette démarche vise à augmenter l'employabilité des personnes en insertion professionnelle ou en reconversion ayant un intérêt et une affinité pour l'informatique en leur proposant une formation d'introduction aux principes de l'agilité à travers la présentation et l'expérimentation de certains outils et méthodologies Agile nécessaires à la réussite d'un projet en entreprise.

Approach

En lien avec NumericALL, nous animons des sessions de 2 jours intitulées « Agile for Coding Jobs » au travers desquelles nous initions les participants à l'Agilité, tout en leur présentant notre vision du numérique responsable. Ces interventions, basées sur des Serious Games et ateliers de Lego Serious Play, permettent d'étoffer les compétences des apprenants, qui pour les personnes intéressées, expriment spontanément l'envie de nous rejoindre.

Impact

Suite à notre récente session en mai 2022, les résultats sont d'ores et déjà encourageants puisque le taux de participants intéressés à nous rejoindre est, à ce jour, de 90%. Le taux de participants nous ayant déjà fourni un CV est de 50%. Nous avons par ailleurs intégré cette année, un collaborateur en reconversion professionnelle, issu de ce type formation avec succès.

« To do »

Le recours à des techniques de formation par le jeu (« serious game ») permet rendre le sujet plus concret et plus accessible. Il facilite également la compréhension des concepts et l'acquisition de nouvelles connaissances grâce à une mise en pratique ludique.

« Not to do »

Eviter de stigmatiser le public cible (ici majoritairement des personnes en reconversion professionnelle) ; il faut s'adapter au profil des participants.