

ACCUEIL DE LYCÉENS DANS LE CADRE DU DIGITAL CHALLENGE 2024 POUR UNE IMMERSION DANS LE NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Company name : AGILE PARTNER SA

Activity sector : Autres

Company category : PME

Description of the action

Cette journée d'immersion en entreprise pour les lycéens a pris la forme d'un atelier participatif. Les lycéens se sont mis dans la peau de consultants en éco-conception et services responsables. Ils ont découvert les activités d'Agile Partner, puis réfléchi à des solutions pour intégrer les principes du Numérique responsable dans les activités de consulting, sans compromettre la compétitivité de l'entreprise sur le marché. Ils ont pu solliciter l'aide des consultants et leur ont restitué leurs idées à la fin de la journée. Agile Partner participe régulièrement à cette initiative annuelle.

Context

Le Digital Challenge est une initiative d'IMS Luxembourg et CARE Luxembourg qui favorise l'accompagnement de l'avenir des jeunes sur le marché du travail.

Agile Partner souhaite rapprocher les jeunes du monde du travail tout en les sensibilisant aux enjeux cruciaux du développement durable et du numérique responsable, des thématiques clés pour leur avenir. Ces thèmes sont d'autant plus importants face au renforcement croissant de la réglementation RSE, aux contraintes et attentes accrues des entreprises, ainsi qu'à l'impact grandissant du numérique dans tous les secteurs (ex : digitalisation, IA...).

Objectives

Favoriser l'ouverture de l'entreprise aux jeunes générations tout en promouvant la mixité, l'inclusion et l'innovation responsable

Approach

Le défi du Digital Challenge est préparé en amont par la responsable RSE. Plusieurs documents et ressources sont mis à disposition afin que les lycéens puissent mieux comprendre les activités d'Agile Partner, les enjeux du Numérique Responsable et plus largement le métier de consultant en informatique.

Les employés sont prévenus à l'avance de la venue des lycéens et peuvent assister à la restitution finale du défi.

Une communication post-événement est envoyée via la messagerie interne pour partager le bon déroulement de la journée, accompagnée de photos.

Le CEO est également impliqué dans cette initiative, montrant ainsi l'engagement de la direction envers l'ouverture et la sensibilisation des jeunes générations.

Impact

Cinq jeunes âgés de 15 à 18 ans ont été accueillis. Le groupe présentait une bonne mixité (2 filles et 3 garçons), ce qui est particulièrement encourageant dans un domaine historiquement à dominance masculine.

Le retour du groupe sur cette journée a été très positif. Ils sont repartis avec une meilleure compréhension du

secteur ainsi qu'une sensibilisation aux enjeux du Numérique Responsable qui joueront un rôle clé dans leur futur professionnel.

Agile Partner n'hésitera pas à renouveler encore cette action dans les années à venir !

« To do »

Choisir un défi concret et stimulant, en lien avec les valeurs et problématiques de l'entreprise

Bien préparer le déroulé de la journée ainsi que les ressources nécessaires à la bonne compréhension du challenge

Soigner l'accueil des jeunes pour qu'ils se sentent considérés comme des acteurs à part entière

« Not to do »

Ne pas les isoler : informer les collaborateurs de leur venue et les inciter à être disponibles aux questions que pourraient leur poser les lycéens

Ne pas négliger le retour d'expérience post-journée