

# UN LIVRET-JEU POUR SENSIBILISER AU SEXISME EN ENTREPRISE

**Nom de l'entreprise :** KETER LUXEMBOURG Sàrl

**Secteur d'activité :** Industrie manufacturière

**Catégorie de l'entreprise :** PME

## Description de l'action

À l'occasion de la Journée des Droits des Femmes, nous avons mis en place une action de sensibilisation originale et engageante : un livret-jeu permettant d'aborder la question du sexisme en entreprise de manière ludique et accessible. Chaque employé a reçu un exemplaire et a été invité à le compléter pour mieux comprendre les enjeux et les biais liés au sexisme, en particulier sur le lieu de travail.

## Contexte

Le sexisme en entreprise, qu'il soit conscient ou inconscient, peut impacter l'égalité professionnelle et le bien-être des collaborateurs. Nous souhaitons aborder ce sujet de manière pédagogique et non moralisatrice, en proposant un format interactif favorisant la réflexion et l'engagement.

## Objectifs

- Sensibiliser les collaborateurs aux différentes formes de sexisme en entreprise.
- Encourager la réflexion individuelle sur les biais et comportements quotidiens.
- Favoriser une prise de conscience collective et engager des discussions sur le sujet.

## Approche

- Commande d'un livret-jeu auprès de l'agence B-Bird, spécialisée dans les serious games, contenant des situations concrètes, des quizz et des défis pour identifier et déconstruire les stéréotypes de genre.
- Distribution d'un exemplaire à chaque employé, accompagné d'une communication interne expliquant l'initiative.
- Mise en place d'un petit cadeau pour encourager la participation et valoriser l'engagement des collaborateurs.
- En moins de 48h, une trentaine d'employés avaient déjà complété leur livret.

## Impact

- Forte adhésion et engagement rapide des employés, avec une participation active dès les premiers jours.
- Une approche ludique qui a permis d'aborder un sujet sérieux sans générer de réticences.
- Un outil réutilisable pouvant être intégré dans de futures actions de sensibilisation.

## « A faire »

- ☐ Proposer un format interactif et accessible pour favoriser l'engagement.
- ☐ Accompagner l'initiative d'une communication claire pour expliquer les objectifs.
- ☐ Valoriser la participation par une reconnaissance symbolique.
- ☐ Laisser le temps aux employés de compléter le livret à leur rythme.

## « Ne pas faire »

- ❑ Imposer la participation : l'engagement doit rester volontaire.
- ❑ Adopter un ton culpabilisant ou moralisateur, qui pourrait générer du rejet.