

DIVERSITY WEEK : UNE SEMAINE POUR SENSIBILISER AU HANDICAP

Company name : KETER LUXEMBOURG Sàrl

Activity sector : Industrie manufacturière

Company category : PME

Description of the action

À l'occasion de la Semaine de la Diversité 2025, Keter Luxembourg a choisi de mettre le focus sur le handicap, notamment en milieu professionnel, à travers une série d'activités immersives et ludiques. Exposition, atelier sensoriel et quiz en équipe ont rythmé la semaine, permettant aux collaborateurs de mieux comprendre les réalités du handicap tout en favorisant la cohésion et l'engagement.

Context

Le handicap, souvent mal compris ou invisibilisé, reste un sujet sensible dans le monde du travail. Pour contribuer à lever les tabous, lutter contre les préjugés et encourager une culture d'inclusion, nous avons voulu proposer des formats variés, pédagogiques et participatifs. L'objectif : permettre à chacun de changer de regard, dans un cadre bienveillant et stimulant.

Objectives

- Sensibiliser au handicap de manière concrète, accessible et engageante.
- Valoriser l'inclusion et ouvrir le dialogue sur un sujet parfois tabou.
- Favoriser l'implication des collaborateurs à travers des formats ludiques et collectifs.
- Créer une expérience marquante qui reste dans les esprits.

Approach

- Partenariat avec Handicap International, décliné en deux actions :
 - Accueil de l'exposition Vies Majuscules dans nos locaux durant toute la semaine, pour sensibiliser de manière visuelle et humaine aux parcours de vie de personnes en situation de handicap.
 - Animation de l'atelier Diversens, un parcours d'adresse et d'expérimentation sensorielle avec prothèses et équipements spécifiques, pour se mettre dans la peau d'une personne en situation de handicap... avec une touche de jeu.
- Animation d'un "Quiz Pop Culture & Handicap" par l'agence BBird, experte en serious games sur les sujets de la diversité et du handicap. Une activité en équipes qui a rencontré un franc succès, mêlant compétition amicale, humour et apprentissage.

« To do »

- Proposer plusieurs formats d'activités pour aborder un même sujet sous différents angles.
- Faire appel à des partenaires spécialisés pour garantir la justesse et la qualité des contenus.
- Créer une programmation claire et visible pour valoriser l'événement et encourager la participation.
- Favoriser l'interaction, l'expérimentation et le jeu pour ancrer les messages durablement.

« Not to do »

- Proposer des activités trop similaires qui pourraient donner une impression de redite.
- Négliger la coordination des contenus : chaque activité doit apporter un éclairage nouveau.
- Sous-estimer l'importance de la communication en amont et pendant l'événement.