

# CÉLÉBRONS LES DIVERSITÉS

**Company name :** NSI Luxembourg

**Activity sector :** Autres activités de services

**Company category :** Grande Entreprise

## Description of the action

Une initiative inclusive visant à valoriser la diversité sous toutes ses formes au sein de l'entreprise, à travers des actions concrètes et une communication engagée.

## Context

Dans le cadre de notre engagement ESG et de notre volonté de promouvoir un environnement de travail respectueux et inclusif, nous avons lancé une série d'actions pour célébrer la diversité, soutenir la communauté LGBTQIA+ et sensibiliser nos collaborateurs.

## Objectives

- Sensibiliser les collaborateurs à l'importance de l'inclusion
- Créer un environnement de travail où chacun se sent libre d'être soi-même
- Renforcer notre positionnement en tant qu'entreprise responsable et engagée
- Soutenir les initiatives locales en faveur des droits humains et de la diversité

## Approach

- Campagne de communication interne et externe (bannière mail, posts LinkedIn)
- Participation à la Pride Run pour montrer notre soutien à la communauté LGBTQIA+
- Mise à disposition de contenus de sensibilisation via notre outil de formation interne
- Encouragement à l'expression individuelle et à la visibilité des identités diverses

## Impact

- Augmentation de l'engagement des collaborateurs sur les sujets de diversité
- Meilleure compréhension des enjeux LGBTQIA+
- Renforcement de la culture d'entreprise inclusive
- Visibilité accrue de notre engagement ESG auprès de nos parties prenantes

## « To do »

- Impliquer les équipes internes dès la conception : associer les départements RH, communication et ESG pour garantir une approche cohérente et inclusive.
- Utiliser les outils internes existants : diffuser les contenus de sensibilisation
- Valoriser les engagements sur LinkedIn : partager les actions (ex. Pride Run, campagne de communication) pour renforcer la marque employeur et l'image ESG.
- Créer une bannière mail personnalisée : encourager les collaborateurs à l'utiliser pendant les périodes clés (mois des fiertés, journée internationale contre l'homophobie, etc.).

## « Not to do »

- Imposer une participation
- ne pas expliquer le contexte