

ATELIERS SUR LE MANAGEMENT DES GÉNÉRATIONS

Nom de l'entreprise : Foyer Assurances S.A.

Secteur d'activité : Activités financières et d'assurance

Catégorie de l'entreprise : Grande Entreprise

Description de l'action

Valoriser la richesse des générations au travail ! Ce programme composé de quatre ateliers dédiés à nos managers, répartis sur trois mois vise à favoriser la compréhension mutuelle et la collaboration entre les différentes générations présentes dans l'entreprise. Il s'articule autour de quatre axes : identifier les spécificités de chaque génération, déconstruire les stéréotypes, encourager le partage d'expériences et développer des pratiques de management intergénérationnel.

Contexte

L'accompagnement des managers est renforcé pour leur permettre d'adapter leur posture et de valoriser les complémentarités au sein des équipes.

Objectifs

Ce programme a pour ambition de :

- Sensibiliser nos managers aux enjeux de la diversité générationnelle.
- Développer des compétences relationnelles et managériales adaptées à la pluralité des âges.
- Prévenir les tensions et renforcer le sentiment d'appartenance en valorisant chaque génération.

Approche

Ouvert à tous les managers, cet atelier propose un espace d'échange bienveillant où chacun peut exprimer ses attentes, ses valeurs et ses modes de fonctionnement. Il s'appuie sur des mises en situation et des retours d'expérience pour favoriser l'écoute et la compréhension des différences générationnelles.

Impact

- Amélioration de la cohésion et de la coopération intergénérationnelle.
- Valorisation des talents et des expertises de chaque tranche d'âge.
- Réduction des incompréhensions et des préjugés liés à l'âge.
- Création d'un environnement de travail inclusif propice à la performance collective.

« A faire »

- Organiser des ateliers de co-développement et des groupes de parole intergénérationnels.
- Adapter la communication interne pour valoriser les initiatives et les réussites collectives.
- Former les managers à la gestion des équipes multigénérationnelles.

« Ne pas faire »

- Réduire les différences générationnelles à des clichés ou à des conflits de valeurs.
- Imposer un modèle unique de fonctionnement sans tenir compte des besoins spécifiques de chaque génération.
- Laisser les tensions s'installer sans proposer de médiation ou d'accompagnement.