

GUIDE DE LA PARENTALITÉ

Nom de l'entreprise : Fund Channel

Secteur d'activité : Activités financières et d'assurance

Catégorie de l'entreprise : PME

Description de l'action

Fund Channel a dédié son année 2025 à la parentalité. Nous avons organisé plusieurs événements autour de cette thématique, comme un Kid Day, et nous avons rédigé un document très pratique : le guide de la parentalité qui a été remis à tous les parents conviés au Kid Day.

Contexte

Le groupe Credit Agricole dans son ensemble est très moteur sur la parentalité, à titre d'exemple, nous donnons 10 jours supplémentaires au Papa lors de la naissance d'un enfant. Ces 10 jours viennent s'ajouter au congé légal donné par le Luxembourg.

Objectifs

Nous avons le volonté de rendre les informations facilement accessible à nos employés, et de façon synthétique pour qu'il ne perdent pas de temps à chercher sur les différents sites internet.

Approche

Pour aider les parents à naviguer entre les droits et démarches lors de l'arrivée d'un enfant notamment, nous avons décidé de rédiger un guide.

Impact

Tres bien reçu par le collaborateur qui sait où trouver les informations dont il a besoin.

il se sent plus accompagné et orienté dans ce grand moment de vie.

« A faire »

quand un collaborateur annonce un projet d'enfant à venir, nous le recevons, puis nous lui envoyons un mail avec toutes les informations nécessaires en y associant le guide. C'est une démarche transparente et professionnelle que nous avons souhaité mettre en place.

« Ne pas faire »

ne pas recevoir le collaborateur et juste envoyer le guide par exemple.

