

GUIDE DE LA PARENTALITÉ

Company name : Fund Channel

Activity sector : Activités financières et d'assurance

Company category : PME

Description of the action

Fund Channel a dédié son année 2025 à la parentalité. Nous avons organisé plusieurs evenements autour de cette thématique, comme un Kid Day, et nous avons rédigé un document tres pratique : le guide de la parentalité qui a été remis à tous els parents conviés au Kid Day.

Context

Le groupe Credit Agricole dans son ensemble est très moteur sur la parentalité, à tire d'exemple, nous donnons 10 jours supplémentaires au Papa lors de la naissance d'un enfant. Ces 10 jours viennent s'ajouter au congé legal donné par le Luxembourg.

Objectives

Nous avons le volonté de rendre les informations facilement accessible à nos employés, et de façon synthetique pour qu'il ne perdent pas de temps à chercher sur les différents sites internet.

Approach

Pour aider les parents à naviguer entre les droits et démarches lors de l'arrivée d'un enfant notamment, nous avons décidé de rédiger un guide.

Impact

Tres bien reçu par le collaborateur qui sait ou trouver les informations dont il a besoin.

il se sent plus accompagné et orienté dans ce grand moment de vie.

« To do »

quand un collaborateur annonce un projet d'enfant à venir, nous le recevons, puis nous lui envoyons un mail avec toutes les informations necessaires en y associant le guide. C'est une demarche transparente et professionnelle que nous avons souhaité mettre en place.

« Not to do »

ne pas recevoir le collaborateur et juste envoyer le guide par exemple.

