

CÉLÉBRATION FÊTES NATIONALES

Nom de l'entreprise : ECOLE INTERNATIONALE DIFFERDANGE ET ESCH-SUR-ALZETTE

Secteur d'activité : Enseignement

Catégorie de l'entreprise : Secteur Public

Description de l'action

Organisation de fêtes nationales et culturelles au sein de l'école, permettant aux professionnels de partager des spécialités culinaires, boissons, musiques et traditions liées à leurs pays d'origine ou à une culture qu'ils apprécient. Ces moments conviviaux se déroulent pendant le temps de travail, dans les locaux de l'école, avec le soutien du management.

Contexte

L'école accueille des professionnels issus de diverses cultures et nationalités. Dans le cadre de son engagement envers la Charte de la Diversité Luxembourg, elle souhaite promouvoir l'inclusion, la reconnaissance et la valorisation des différences culturelles. Les fêtes nationales constituent un moyen concret de renforcer la cohésion et la compréhension mutuelle.

Objectifs

- Favoriser le respect et la valorisation des différentes cultures représentées dans l'école.
- Créer des moments de convivialité et de partage entre collègues.
- Renforcer la cohésion et l'esprit d'équipe.
- Sensibiliser à la richesse de la diversité culturelle.
- Encourager l'ouverture d'esprit et la curiosité.

Approche

Mise en place volontaire par les équipes pédagogiques et administratives.

Chaque fête est organisée par un groupe de collègues liés à une culture ou un pays.

Le management soutient l'initiative en offrant un espace, du temps et parfois une contribution matérielle.

Environ dix fêtes nationales sont organisées chaque année.

Participation libre et ouverte à tous les membres de l'école.

Impact

- Amélioration du climat de travail et du bien-être des équipes.
- Développement d'un sentiment d'appartenance et de reconnaissance.
- Augmentation de la participation volontaire aux initiatives collectives.
- Renforcement de la visibilité de l'engagement de l'école envers la diversité.
- Transmission de valeurs inclusives au sein de l'école.

« A faire »

Encourager la participation volontaire et la créativité des équipes.

Valoriser toutes les cultures représentées, même celles moins connues.

Impliquer le management pour garantir un soutien logistique et symbolique.

Communiquer en amont sur les événements pour favoriser la participation.

Documenter les fêtes (photos, témoignages) afin de garder une trace et inspirer d'autres initiatives.

« Ne pas faire »

Imposer la participation ou la préparation aux collègues.

Limiter les fêtes à certaines cultures au détriment d'autres.

Tomber dans les stéréotypes ou caricatures culturelles.

Négliger l'aspect organisationnel (temps, espace, matériel).

Oublier de valoriser l'initiative dans la communication interne/externe.